

# PROPOSITION DU PROJET

**TITRE DU PROJET:** « *HAGURUKA HARAGEZE* »

**EXECUTANT :** SADV

## I. PRESENTATION DE LA SADV

**Dénomination :** Solidarité pour l'Auto-Développement des Vulnérables, SADV

**Initiateur et Premier Représentant Légal:** Abbé Audace Ndayishimiye

**Membre fondateur et Représentant Légal actuel:** Mr Ladislas Nsabimana

**Adresse physique:** Colline Cibitoke (Tr 8), Commune Rugombo, Province Cibitoke

**Adresse électronique:** [associasiadv32@gmail.com](mailto:associasiadv32@gmail.com)

**Adresse téléphonique:** +257 69 720700

**Agrément communal:** Réf. n° 531056/076/2018 du 06/6/2018, par Béatrice Kaderi

**Agrément ministériel:** Ref. N° 530/087 du 29/01/2019

**Coordonnées bancaires:** Compte n° 3320/719 /EUR ouvert à la Banque de la République du Burundi (BRB) et intitulé à SADV (Solidarité pour l'Auto - Développement des Vulnérables)  
**Code SWIFT:** BRBUBIBI

### **Domaine d'intervention:**

Agriculture, élevage, transformation des produits agro-pastorales et tout autre secteur d'auto-développement durable par la création d'une chaîne de solidarité

### **Objectif global ( VISION ):**

Améliorer les conditions de vie des vulnérables par la création d'emploi afin de permettre à ces personnes défavorisés d'acquérir leurs autonomies financières et ainsi améliorer le PIB national et limiter le flux migratoire de ceux qui fuient la pauvreté.

### **Objectifs spécifiques**

- Créer du travail pour les chômeurs;
- Sensibiliser la population sur le développement durable avec de faibles moyens ;
- Donner des micro-financements sous forme de chaînes de solidarité;
- Accompagner les bénéficiaires dans le processus d'auto développement.

## Domaine d'intervention

- Développement durable par la chaîne de solidarité.

## Description de la situation problématique de départ

- Le vélo est le moyen de transport (des personnes et des objets) le plus utilisé dans la plaine et presque tous les jeunes savent très bien conduire le vélo.
- Ceux qui ont de l'argent investissent dans l'achat des vélos à louer à 1000 fbu/jour.
- Les jeunes chômeurs les plus chanceux trouvent des vélos à louer. Après avoir payé les 1000 fbu au propriétaire, ils réussissent facilement à encaisser 3000 fbu/jour. Malheureusement, ils ne savent pas épargner un peu d'argent pour des projets de développement et ils meurent dans l'indigence. Ils restent dépendants du propriétaire qui peut les renvoyer d'un moment à l'autre sans préavis. Ils sont alors contraints de retourner au chômage.
- Une des conséquences est que ces jeunes passent tout le temps en prenant des boissons alcoolisées et/ou en commettant divers délits. Certains arrivent même à fuir cette pauvreté extrême vers d'autres pays plus nantis.

## Contribution de la SADV pour la solution de ce problème: Projet « HAGURUKA HARAGE! » On pourrait traduire « Il est temps de se lever! »

Ce projet consiste à:

- Regrouper les chômeurs (surtout les jeunes) qui savent conduire les vélos et qui veulent agir ensemble avec les autres, leur offrir une formation de base sur l'entrepreneuriat communautaire et les organiser en une association coopérative.
- Leur octroyer un micro-financement constitué par un vélo à rembourser en une année (à raison de 1000 fbu par jour)
- Leur donner une formation sur le Leadership entrepreneurial et sur l'éducation financière après quoi on leur demande d'épargner 1000 fbu, en plus des 1000 fbu destinés à l'amortissement du vélo, en vue d'entreprendre d'autres activités génératrices de revenus (AGRs) dont l'achat des motos de transport et plus tard une voiture de transport.
- Faire un suivi régulier et une évaluation régulière afin de stimuler les Associés et rectifier éventuellement les erreurs possibles en cours de route
- A la fin de l'année, l'association SADV pourra acheter de nouveaux vélos grâce au remboursement régulier des membres de l'Association « HAGURUKA HARAGEZE » et créer ainsi une nouvelle association dans une autre localité.

## Pertinence du Projet

Le présent projet vient pour promouvoir l'esprit de créativité chez les chauffeurs des vélos pour l'auto-développement guidé par les valeurs d'Ubuntu avec la mission d'avoir des acteurs du développement communautaire résilients aux défis économiques et aux catastrophes naturelles, sociales et politiques. Cette résilience devrait être martelée par l'approche participative de la chaîne de solidarité. Une approche entrepreneuriale et sociétale qui motiverait dès l'enfance à s'intéresser à l'indépendance économique. Avec le présent projet, une personne active de la ZIP pour se rendre productive pourrait avoir un vélo afin de travailler à cette activité génératrice des revenus dans le but de satisfaire ses besoins et de sa famille, et sera aussi une occasion d'avoir un accompagnement sur l'éducation financière et d'épargner le résultat dans une caisse commune des bénéficiaires des vélos.

Le projet « HAGURUKA HARAGEZE » vient pour rendre le chauffeur productif dans la mesure où être le chauffeur de vélo peut servir d'appui pour devenir même un grand entrepreneur du Burundi. Les bénéficiaires auront l'occasion de travailler et d'être accompagné.

Il sera l'occasion de l'éveil de conscience, de discerner sur leurs talents ou de mieux opérer ses choix dans le processus de recherche de l'idée entrepreneuriale qui sera financée par la provision journalière.

La caisse leur servira à financer les projets des membres du groupe par des crédits remboursables à faible intérêt mais aussi et surtout pour financer des projets de l'Association .

### **Bénéficiaires directs**

Les bénéficiaires du projet sont les chauffeurs des vélos des collines RUSIGA et MPARAMBO de la Commune RUGOMBO, province CIBITOKÉ, ainsi que ceux de la colline GIHANGA de la Commune GIHANGA, province BUBANZA.

### **Bénéficiaires finaux**

Les bénéficiaires finaux du présent projet sont la population des zones l'influence du projet qui auront à comprendre d'importance de la collaboration, la coopération et la compétition dans la logique de l'esprit entrepreneurial. Ces chauffeurs leurs serviront d'exemples de ceux qui ont réussies.

### **Activités principales**

1. Identification des bénéficiaires;
2. Formation sur le Leadership entrepreneurial et éducation financière;
3. Formation sur la lecture des signes de temps ;
4. Création et Suivi des AGRs et des caisses des bénéficiaires en groupement;
5. Evaluation du Projet.

### **CHRONOGRAMME ET PLANIFICATION DES ACTIVITES DE LA PREMIERE ANNEE**

<b>Activités</b>	<b>P é r i o d e d'exécution</b>	<b>Responsables</b>	<b>Partenaires</b>
1. Identification et préparation des bénéficiaires et des partenaires	Janvier - Février 2020	Association SADV	bailleurs de fonds
2. Distribution des vélos aux Bénéficiaires	Mars 2020	Association SADV	bailleurs de fonds
3. Formation et accompagnement	Mars 2020 - Mars 2021	Association SADV	bailleurs de fonds
4. Suivi et évaluation réguliers	Mars 2020 - Mars 2021	Association SADV	bailleurs de fonds

**N.B:** Le 2 années successives suivront le même schéma.

## Modalités de gestion et de suivi visant la pérennisation

### 1<sup>ère</sup> Phase(Année) :

Chaque chauffeur aura un vélo et une épargne de 1000FBU par jour/vélo

### 2<sup>ème</sup> phase(Année) :

Association des chauffeurs aura 20 vélos, deux motos et une épargne de 1000 FBU/jr/Vélo et 10 000FBU par Jours/moto

### 3<sup>ème</sup> phase(Année)

Association des chauffeurs aura 20 vélos, deux motos et une voiture de transport avec une épargne : 1000 FBU/jr/Vélo

15000FBU/Jours par le voiture et 10 000 FBU/Jours par moto

## Gestion

La gestion du projet sera assurée par une équipe composée de trois membres, notamment un coordinateur, un trésorier et un chargé de suivi et évaluation qui sera recruté par la SADV sur base de compétences.

## Stratégies

La SADV regroupera les chauffeurs des vélos ayant accepté de travailler en association pour les préparer à acquérir un vélo avec une capacité de gestion du fruit résultant de son travail afin d'en épargner pour le futur. La SADV facilitera le suivi et l'accompagnement des bénéficiaires des vélos. L'association SADV procédera à une identification des bénéficiaires des vélos et à la distribution de ces derniers.

Il aura deux séances de formation par semaine pour intégrer les bénéficiaires dans le leadership de communion guidé par la valeur **Ubuntu** (= **ce concept est une valeur partagé par beaucoup de cultures africaines; elle englobe plusieurs valeurs comme l'Humanité, la Bonté, la Solidarité, la Compassion etc**) vu qu'ils auront à créer une caisse commune à leur appui. Dans ces séances ils auront la formation sur la gestion des liquidités, la créativité des AGRs et la gestion de la caisse communautaire.

## Pérennisation du projet

Après la première année uniquement, les vélos auront été amortis; les vieux vélos resteront la propriété personnelle des chauffeurs associés (il faut noter qu'avant [càd dans le système actuel de location des vélos] le chauffeur restait éternellement locataire du vélo appartenant toujours au propriétaire originaire!!!) et ***l'argent de l'amortissement servira pour acheter 20 nouveaux vélos à donner à 20 nouveaux chauffeurs pour initier une autre association (ASSOCIATION -2-) dans une autre localité.*** Avec l'épargne faite, l'association de départ (ASSOCIATION -1-) achètera 2 motos à louer avec un versement journalier de 10.000 fbu. Les chauffeurs de vélos continueront à verser dans la caisse d'épargne 1000 fbu/jours.

A la fin de la deuxième année, ils auront au moins 10.000 fbu x365x2 (7.300.000 fbu) en provenance de la location des 2 motos et 1000 fbu x 365 x 20 (=7.300.000 fbu) en provenance de l'épargne des chauffeurs de vélos, ce qui totalise 14.600.000 fbu. Avec cette somme, l'association sera capable d'acheter une voiture de transport en commun à louer à raison de 15.000 fbu/jour. ***A ce moment, l'association -2- sera à la fin de sa première année et aura amorti les 20 vélos qui pourront être donnés à 20 nouveaux chauffeurs d'une autre localité pour initier une autre association (ASSOCIATION -3).***

A la fin de la troisième année, **il y aura 3 associations dans trois localités différentes** avec des situations financières différentes:

- L'association -1- aura 20 vélos, 2 motos et une voiture avec une épargne de 15.000 fbu x 365 x 1(voiture) + 10.000 fbu x 365 x 2 (motos) + 1000 fbu x 365 x 20 (vélos), soient 20.075.000 fbu.
- L'association -2- aura 20 vélos et deux motos avec une épargne de 1000 fbu x 365 x 20 (vélos) + 10.000 fbu x 365 x 2 (motos), soient 14.600.000 fbu;
- L'association -3- aura 20 vélos avec une épargne de 1000 fbu x 365 x 20 (vélos) = 7.300.000 fbu avec laquelle elle pourra acheter deux motos et suivre l'exemple des deux premières associations.

***La chaîne de solidarité va continuer*** de façon ininterrompue jusqu'à s'étendre sur plusieurs zones d'influence ayant les mêmes problèmes et les mêmes atouts.

## Canaux de communication

Il est convenu par les membres du groupe exécutant du projet que les canaux de communication et de partage d'informations soient :

- Email ;
- Réseaux sociaux (WhatsApp, Twitter, facebook, Instagram) ;
- Appels téléphoniques ;
- Medias ;
- Entretiens face à face.

## Besoins en personnel (Le groupe de gestion)

1. Le coordinateur du projet
2. Le Formateur et chargé du suivi et évaluation
3. Le trésorier

### Lieux d'exécution et délai

La SADV se trouve au centre de la province CIBITOKÉ. La Zone d'Influence du Projet est constituée des collines CIBITOKÉ et MPARAMBO de la Commune RUGOMBO, ainsi que la colline GIHANGA de la commune GIHANGA dans la province BUBANZA.

**Le tableau ci-dessous donne les détails sur les lieux et délais:**

N°	année	Zone d'intervention			Personnes ressources
		Colline	Commune	Province	
1	2020	Cibitoke	RUGOMBO	CIBITOKÉ	SADV et ses partenaires
2	2021	Mparambo	RUGOMBO	CIBITOKÉ	SADV et ses partenaires
3	2022	Gihanga	GIHANGA	BUBANZA	SADV et ses partenaires

**Valeur ajoutée au bout de 3 ans (au terme du projet):**

- **60** jeunes chômeurs auront des vélos pour travailler ;
- **60** jeunes seront formés sur l'éducation financière pour l'auto-développement ;
- **60** activités génératrices de revenus (AGRs) initiées par les jeunes (formés et accompagnés) sont créées ;
- 6 personnes (3 du groupe de gestion + 2 chauffeurs de moto + 1 chauffeur de voiture) auront du travail
- 3 groupements (Associations) de 20 jeunes seront créés dans 3 localités différentes et seront fonctionnels grâce aux épargnes versées dans les caisses de solidarité.

CADRE LOGIQUE DU PROJET CHAINE DE SOLIDARITE DES CHAUFFEURS DES VELOS				
	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables (I.O.V)	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
<b>Objectifs généraux</b>	1. Soutenir les vulnérables par la création d'emploi afin de permettre aux personnes défavorisées d'acquérir leurs autonomies financières.	2. 60 chauffeurs ont des vélos ; 3. 3 personnes qui supervisent le projet ont du travail	1. SADV 2. La population de la Zone d'Influence	
<b>Objectif spécifique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer du travail pour les chômeurs;</li> <li>Sensibiliser la population sur le développement durable avec de faible moyen ;</li> <li>Limiter le flux migratoire de ceux qui fuient la pauvreté ;</li> <li>Accompagner les bénéficiaires pour leur auto développement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Au bout de 3 ans, 63 personnes ont du travail</li> <li>Chaque chauffeur a une formation sur l'éducation financière</li> <li>Les chauffeurs en association ont des revenus satisfaisants</li> <li>Une caisse des chauffeurs de vélos est mise en place</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SADV</li> <li>La population de la Zone d'Influence</li> <li>Visite de la zone d'influence et par entretien d'un des membres du groupe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La compréhension du projet par les autorités locales nous est un atout.</li> <li>Le groupe cible est composé des membres qui se connaissent mutuellement, ce qui facilite la collaboration et la coopération.</li> </ul>
<b>Résultats attendus</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>60 jeunes chômeurs auront des vélos pour travailler ;</li> <li>60 jeunes auront l'accompagnement sur l'éducation financière pour l'auto-développement ;</li> <li>60 activités génératrices de revenus (AGRs) initiés par les jeunes formés et accompagnés sont créés ;</li> <li>3 groupements de 20 jeunes chacun sont créés et sont fonctionnels.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Un vélo pour chaque chauffeur et un emploi pour chaque chauffeur</li> <li>Formation pour un chauffeur membre du groupe.</li> <li>Un emploi pour chaque chauffeur et une caisse coopérative</li> <li>Accès au crédit de la caisse par chaque chauffeur</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>SADV</li> <li>La population de la Zone d'Influence</li> </ol> <p>Visite de la zone d'influence et par entretien d'un des membres du groupe.</p>	Collaboration mutuelle avec les autorités locales

<p><b>Activités à développer</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identification des bénéficiaires;</li> <li>2. Formation sur le Leadership entrepreneurial et éducation financière;</li> <li>3. Formation sur la lecture des signes de temps ;</li> <li>4. Création et Suivi des AGRs et caisse des bénéficiaires en groupement;</li> <li>5. Evaluation du Projet.</li> </ol>	<p><b>Moyens :</b></p> <p><b>Personnel</b> présence d'une équipe de gestion composée de 3 personnes : Coordinateur, trésorier et Suivi et évaluation.</p> <p><b>Formation :</b> organisation régulière des formations pour les bénéficiaires directs du projet pour faciliter leur accompagnement.</p> <p><b>Etudes :</b> une étude a été faite au moment des visites sur terrains et lors des entretiens avec les bénéficiaires directs.</p> <p><b>Fournitures :</b> Les fournitures sont des fournitures de bureau et des mobiliers de bureaux.</p> <p><b>Installations opérationnelles :</b> Un bureau est disponible.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SADV</li> <li>2. La population de la Zone d'Influence</li> </ol> <p>Visite de la zone d'influence et par entretien d'un des membres du groupe.</p> <p><b>Coûts</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identification des bénéficiaires : <b>484 000 FBU</b></li> <li>2. Formation sur le Leadership entrepreneurial et éducation financière : <b>9 548 000 FBU</b></li> <li>3. Fonctionnement : <b>11 200 000 FBU</b></li> </ol> <p><b>TOTAL : 21 232 000 FBU</b></p>	<p>Une approche participative est prioritaire.</p>
--------------------------------------	--	---	--	--



## BUDGET

BUDGETISATION DES ACTIVITES DU HAGURUKA HARAGEZE					
Description des Activités	Unité	Qté	P.U	%	P.T En BIF
<b>1. Identification des bénéficiaires</b>					
Carnets	pièce	2	1 000	100%	2 000
Stylos	pièce	2	1 000	100%	2 000
Frais de communication	Par personne	2	20 000	100%	40 000
Frais de déplacement	Par personne	2	20 000	100%	40 000
Imprimés et photocopies	pièce	40	10 000	100%	400 000
<b>SOUS Total</b>					<b>484 000</b>
<b>2. Formation sur le Leadership entrepreneurial et éducation financière</b>					
Vélos	pièces	20	300 000	100%	6 000 000
Rétroprojecteurs	pièces	1	800 000	100%	800 000
Machine ordinateur portable	pièces	2	800 000	100%	1 600 000
Tableau	pièces	1	200 000	100%	200 000
Rame de papier	pièces	2	14 000	100%	28 000
Frais de communication	pièces	1	20 000	100%	20 000
Tables	pièces	10	30 000	100%	300 000
Chaises	pièces	24	25 000	100%	600 000
<b>SOUS TOTAL</b>					<b>9 548 000</b>
<b>Frais de fonctionnement</b>					
Moyens de Déplacement		2	100 000	100%	200 000
Moyens de communication		2	100 000	100%	200 000
Primes	Par mois	3	3 600 000	100%	10 800 000
<b>Sous-total</b>				<b>100%</b>	<b>11 200 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>21 232 000</b>

1 € = 2.088,25 BIF (taux de change du 02/02/2020)

Soit : 21.232.000 BIF = 10.167,347 €